

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE AQUALIA

1	23/01/2026	La Razón 61	Santander invierte en mantener y digitalizar la red de agua	Escrita
2	23/01/2026	Diario de Avisos 12-13	Costa Adeje consolida una estrategia turística que genere retorno social y valor añadido	Escrita
3	23/01/2026	Última Hora Suplemento 25	Els dos grups infantils es fan amb còmodes victòries	Escrita
4	23/01/2026	El Diario Montañés 4	Gema Igual sitúa a Santander como referente de la digitalización de la gestión del agua	Escrita
5	23/01/2026	Periódico de Ibiza 8	La Alianza por el Agua, finalista en los premios internacionales del observatorio FiturNext	Escrita
6	23/01/2026	Diario de Ibiza 9	Reconocimiento en Fitur a la labor de la Alianza por el Agua	Escrita
7	23/01/2026	El Día 39	Costa Adeje presenta en Fitur su estrategia turística	Escrita
8	23/01/2026	Hoy Badajoz 12	La ciudad romana de Regina contará con agua potable en los próximos días	Escrita
9	22/01/2026	Diariodeibiza.es	Cortes de tráfico en estas calles de Ibiza por obras este domingo	Digital
10	22/01/2026	Diariodeibiza.es	FITUR IBIZA 2026 El Observatorio FiturNext reconoce la labor de la Alianz...	Digital
11	22/01/2026	diarioarea.com	Sin agua en esta calle de Algeciras por una avería en la red de abastecimiento	Digital
12	22/01/2026	La Voz de Ibiza	Alianza por el Agua, finalista en los premios internacionales del Observatorio FiturNext	Digital
13	22/01/2026	La Tribuna de Talavera	Corte de agua en el entorno del cementerio por avería general	Digital
14	22/01/2026	Crónica de Cantabria	Santander expone en FiturNext su modelo para digitalizar la gestión del agua al servicio ciudadano	Digital
15	22/01/2026	El Portaluco	Igual expone en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua	Digital
16	22/01/2026	noticiascantabria.com	Santander expone su propuesta en FiturNext para digitalizar la gestión del agua para los ciudadanos	Digital

AQUALIA COLOMBIA

17	23/01/2026	laguajirahoy.com	Distrito pone a disposición estación de bombeo Lomas Trupío	Digital
18	23/01/2026	diariodelnorte.net	Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia	Digital
19	23/01/2026	guajiraneews.com	Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia	Digital

AQUALIA MÉXICO

20	22/01/2026	Peninsular Digital	Asumirá Andrés Acosta la Dirección de Turismo de La Paz	Digital
21	22/01/2026	Meganoticias	Ahora Desarrollo Social realiza inversión en infraestructura de agua potable	Digital



La alcaldesa de Santander, Gema Igual, interviene en la sesión sobre la digitalización de la red de agua

Santander invierte en mantener y digitalizar la red de agua

►Aqualia presenta en Fitur 2026 los retos e innovaciones de los municipios turísticos

C.N. MADRID

La feria turística más importante ha abierto de nuevo sus puertas y Fitur2026 nuevamente incorpora FiturNext, la iniciativa de la feria para promover buenas prácticas sociales y ambientales en el sector turístico. En esta edición, con el foco en el agua y los retos para la sostenibilidad hídrica que plantea el turismo.

Aqualia, aliada del Observatorio FiturNext, ha celebrado una serie de encuentros con representantes institucionales y técnicos para analizar los retos que plantea la gestión integral del ciclo del agua en los destinos turísticos. Así, se han desarrollado diálogos sobre cómo se enfrenta (con éxito) el municipio de Torrox (Almería) a la sequía; la desalación como garantía de abastecimiento hídrico para la provincia de Almería o

el impacto de la tecnología en el ciudadano en la sesión así como las singularidades que plantea la gestión del agua en ciudades Patrimonio de la Humanidad, como Mérida.

Santander, 10 años de experiencia

La experiencia de digitalización en Santander ha sido compartida por su alcaldesa, Gema Igual, en la sesión «La digitalización del agua al servicio de los ciudadanos». La capital cántabra inició su camino en la digitalización de la gestión del agua «hace más de 10 años, recordaba su alcaldesa, cuando empezamos a desarrollar proyectos Smart Cities, concretamente en Smart Water», y continúa hoy «siempre con la premisa de garantizar un suministro de agua seguro y de calidad».

La digitalización de la gestión del agua de la capital cántabra ha propiciado, según su alcaldesa, «un cambio radical: gracias a herramientas como el telecontrol, la sectorización o la modelación matemática de redes, etc., podemos, por ejemplo, visualizar toda la red desde una oficina, saber exactamente dónde se produce una avería y actuar de forma precisa. Eso agiliza los trabajos, redu-

ce molestias y evita cortes innecesarios».

Para Gema Igual, «la digitalización también ha cambiado el funcionamiento de la ciudad: hemos pasado de levantar calles enteras para buscar averías a actuar en el punto exacto donde está la rotura, hay menos incidencias y toda la ciudad tiene presión». Colectivamente la digitalización ha permitido, entre otras cosas «un ahorro del 24% en necesidades hídricas y reducir el consumo energético de la operación del abastecimiento y saneamiento del agua en un 29%, lo que reduce la huella energética como sociedad».

Asimismo, Igual ha resaltado cómo en una ciudad turística «como Santander, el agua no es solo un servicio esencial, es también un factor de competitividad y reputación para la ciudad. Hace 20 años, en los veranos y con la población multiplicada, se producían cortes frecuentes de agua, había presión insuficiente en las zonas altas de la ciudad, etc. Las infraestructuras obsoletas que teníamos no permitían asegurar el nivel de calidad del servicio que necesitaba la ciudad, lo que generaba molestias, desigualdades e impactos económicos en el sector turístico».

DIARIO DE AVISOS
Madrid

Costa Adeje llevó a Fitur una presentación centrada en una idea clave que define su modelo: los beneficios que genera el turismo deben redundar de forma directa en la sociedad adejera y convertirse en un valor añadido que funcione como un fenómeno circular. Esta visión, que el municipio viene defendiendo desde hace décadas, se articula sobre la premisa de que Adeje es, antes que un destino turístico, un municipio hecho por y para las personas, y que la actividad turística solo tiene sentido si mejora la vida de la ciudadanía.

Durante la presentación oficial de Costa Adeje celebrada ayer, jueves, 22 de enero en Madrid, el Ayuntamiento ha vuelto a subrayar su compromiso histórico con la triple sostenibilidad del turismo, ambiental, social y económica. Si la sostenibilidad ambiental es una realidad consolidada en el municipio, el foco se sitúa ahora de forma explícita en la dimensión social y económica, reforzando el impacto positivo del turismo en el empleo, la creación de oportunidades, la mejora de servicios y el apoyo a iniciativas culturales, educativas y sociales.

La presentación en Fitur contó con la presencia del alcalde del municipio, José Miguel Rodríguez Fraga, junto a la concejala de Turismo, Patricia Paulsen Fölling, y uno de los empresarios locales, Miguel Zacarías Galindo, presidente del Grupo Galindo, que incluye actividades tan diversas como Golf del Sur, Colegio Internacional Costa Adeje o Entemanser. En el acto de Madrid, participaron también tres representantes del Grupo de la Escuela Municipal de Folclore de Adeje, que interpretaron varias piezas canarias y explicaron cómo el turismo ha beneficiado el rescate y difusión de las tradiciones.

Rodríguez Fraga señaló que "Costa Adeje es un destino que se construye entre todos. Hoy ya no vale que todos hagamos lo mismo ni que los destinos sean intercambiables. Tenemos que singularizarnos desde la auten-



EL MUNICIPIO DE ADEJE LLEVÓ A FITUR COMO UNO DE SUS PRINCIPALES MENSAJES, VERBALIZADO POR

Costa Adeje consolida una estrategia turística que genere retorno social y valor añadido

La campaña 'En cuerpo y mente' evoluciona y sitúa el tiempo de calidad como eje de la experiencia Costa Adeje 'Tiempo para todo, tiempo para ti'

tividad, desde una oferta cultural real, con identidad propia y sin artificios, porque no queremos engañar a quien nos visita. Apostamos por el tiempo de calidad y por el tiempo con identidad, para que no sea lo mismo venir a Costa Adeje que a cualquier otro lugar. No se trata de

hacer alardes, sino de trabajar con constancia en un destino que es un éxito colectivo, fruto de muchos factores y de la implicación del empresariado, profesionales y administraciones que apostaron desde el principio. Nos hemos ido adaptando a las circunstancias, manteniendo el

destino vivo y dinámico, y hoy Costa Adeje es atractivo para la inversión precisamente por esa capacidad de adaptación", aseveró el alcalde.

Rodríguez Fraga insistió en que "el turismo tiene que repercutir de forma directa en la sociedad y la sociedad debe

entender la dimensión de riqueza que el turismo supone. En un contexto digital complejo, estamos redimensionando y reposicionando el destino en los nuevos conceptos del turismo, poniendo el acento en la formación de los trabajadores, en la calidad del empleo y en retos



SU ALCALDE, JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA, QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOLO TIENE SENTIDO SI MEJORA LA VIDA DE LA CIUDADANÍA. DA

fundamentales como la vivienda o la movilidad. Todo eso forma parte del modelo que queremos consolidar". Otro de los ejemplos que puso el alcalde de cómo el turismo repercute positivamente en la sociedad es que "hoy podemos afirmar que en Adeje tenemos prácticamente controlado al cien por cien el ciclo integral del agua, con redes de distribución completas, recuperación del agua para la agricultura y un valor añadido innovador como el aprovechamiento de la salmuera, en el Centro de Innovación Wave de La Caleta, fruto de un proceso de investigación que demuestra cómo la gestión eficiente de los recursos también es una de las claves del éxito de Costa Adeje en un mercado cada vez más competitivo."

Este enfoque se ha visualizado, una vez más, a través de la

presencia de representantes del tejido empresarial local en la presentación de Costa Adeje. La participación de empresas nacidas y desarrolladas en el municipio permite mostrar cómo el crecimiento económico vinculado al turismo se traduce en compromiso social, generación de empleo local, formación, apoyo a iniciativas educativas y colaboración constante con proyectos municipales.

En este sentido se pronunció Miguel Z. Galindo al explicar su vivencia personal: "He tenido la oportunidad de vivir la transformación de Adeje desde que era una zona rural y agrícola, sin inversión, hasta la llegada del turismo, cuando no había prácticamente nada. Aquello supuso una auténtica revolución para el pueblo y dio la posibilidad a muchas personas de buscarse la vida. No había agua y primero

resolvimos ese problema; luego creamos Entemanser para gestionar y ordenar el abastecimiento. Participé también en la construcción y aporté mi granito de arena en la educación. Hoy Adeje es un lugar con riqueza y empleo, con cientos de empresas vinculadas al sector turístico y con un Ayuntamiento que lleva más de cuarenta años invirtiendo en cultura, educación y servicios. No tiene sentido que una empresa funcione si sus trabajadores no están a gusto. Adeje es una zona de oportunidades, con una apuesta clara por lo nuestro, por el empleo local y por la reinversión. La sal de Adeje, procedente de la desaladora, es parte de un proyecto sostenible e innovador que demuestra que la salmuera no tiene por qué ser un residuo, sino un recurso que genera valor añadido. Todo ese beneficio se

ha reinvertido en el municipio y es motivo de orgullo haber contribuido a ese trabajo y a ese servicio a Adeje."

“TIEMPO PARA TODO, TIEMPO PARA TI”

En cuanto a la promoción turística, la concejala de Turismo de Adeje, Patricia Paulsen Folling explicó que "*Tiempo para todo, tiempo para ti*, es una evolución de la campaña presentada el año pasado. Es un concepto pensado para que quien nos visita, venga de donde venga, disfrute de un tiempo de calidad real, que pueda compartir con sus seres queridos. Hablamos del tiempo entendido como kairós, no como cronos, ese tiempo valioso que no se mide y que ya definían los antiguos griegos. A partir de ahí, el turismo revierte de forma directa en la sociedad adejera: no somos solo sol y playa, también somos cultura, potenciamos nuestras fiestas, nuestros mercados tradicionales y todo aquello que nos

comprometido con el entorno, respetuoso con los valores locales y consciente del impacto de su presencia en el territorio. El objetivo no es aumentar el volumen, sino consolidar un modelo en el que el valor generado se distribuya mejor y de forma más equilibrada.

CÓMO EL TURISMO REDUNDA EN LA CULTURA

La cultura ha ocupado un lugar destacado en la presentación de Costa Adeje en Fitur. La participación del Grupo de la Escuela Municipal de Folclore de Adeje se convirtió en un ejemplo claro de cómo los beneficios del turismo se reinvierten en la conservación, recuperación y proyección de las tradiciones canarias. Con casi cuatro décadas de trayectoria, la Escuela Municipal de Folclore representa una inversión sostenida en patrimonio cultural, investigación etnográfica, recuperación de vestimentas tradicionales y difusión del folclore, que hoy es también un atractivo turístico de primer nivel y una seña de identidad del municipio.

Los integrantes del Grupo de la Escuela de Folclore explicaron que su propuesta se basa en la recuperación y puesta en valor de la cultura canaria, como, por ejemplo, en el rescate de los trajes tradicionales de Chasna que llevaban puestos, cuidando cada prenda al mínimo detalle como una forma de preservar la identidad y transmitirla tanto a residentes como a quienes visitan el municipio. Desde el grupo se destacó que existe un interés creciente por parte del turismo en este tipo de expresiones culturales, con visitantes que se acercan tras las actuaciones para preguntar por la indumentaria, interesarse por volver a verlos o conocer eventos vinculados a la cultura popular, como el Festival Mayantigo o la Ruta del Agua que se celebra en el mes de marzo en Adeje.

Para el concejalo, innovar no significa romper con la tradición, sino acercar el folclore y el patrimonio cultural de forma atractiva y auténtica, generando una experiencia diferenciadora que permita a quienes participan llevarse un conocimiento real de la cultura popular del municipio.

VALOR

“EL TURISMO TIENE QUE REPERCUTIR DE FORMA DIRECTA EN LA SOCIEDAD Y LA SOCIEDAD DEBE ENTENDER SU DIMENSIÓN ECONÓMICA”

identifica. En lo económico, hemos reducido el paro a la mínima expresión en lo medioambiental, avanzamos con proyectos pioneros como el Bosque de Las Nieves y el próximo bosque termófilo que iniciaremos pronto en la entrada del pueblo, o iniciativas como el compostaje o las comunidades energéticas, y en lo social, con las ayudas en educación, la formación especializada para el sector, la Universidad de Verano de Adeje, los cursos tradicionales del Granero o el Agromercado, entre otras muchas cosas. Al final, todo el beneficio que genera el turismo vuelve al bienestar de Adeje."

Este enfoque conecta directamente con la propuesta de Costa Adeje como destino de bienestar, salud y calidad de vida, y refuerza una estrategia que busca atraer a un visitante

VÒLEI Infantil

Els dos grups infantils es fan amb còmodes victòries

El Fustes Vaquer es va imposar a l'Artà i l'Aqualia al Madre Alberta

Fustes Vaquer	3
Artà	0

R.E.S.

Les infantils CVS Fustes Can Vaquer Sóller segueixen imparables i aquest cop varen guanyar 3 a 0 al CV Artà controlant el joc en tot moment.

I és que les solleriques es varen mostrar superiors en tot moment, donant poques opcions a les rivals i guanyant els tres sets de forma clara, sense veure'n perillar cap en cap moment.

D'aquesta manera segueixen líders invictes, sense perdre cap partit i havent cedit sols dos sets.

Avui es desplacen a Ciutat per jugar a les 18 h a la pista del Mayurqa.

Aqualia, 3 – Madre Alberta, 0
Victoria de les infantils CVS Aqualia Sóller per 3 a 0 contra un lluitador Madre Alberta.

Bona feina de les nostres que amb aquesta victòria es col·loquen segones a la classificació.



L'Aqualia Sóller ja és segon del seu grup en una gran campanya.

Va ser un partit amb poca història on les solleriques es varen mostrar en tot moment superiors no donant cap opció a les rivals.

Demà a les 10 h, reben un altre rival assequible, el Mayurqa, que es troba a la part baixa de la taula clas-

sificatòria. Finalment, l'infantil femení C que havia de jugar a la pista de l'Artà, va ajornar el seu partit, segurament per les festes de Sant Antoni, i està previst que es disputi el proper dimecres dia 8 del mes de febrer.

Las armas para «atraer a un turista diferente»

El Mupac, Faro Santander y el Reina Sofía-Archivo Lafuente se visten de largo en la feria en la jornada previa del Día de Cantabria

ÁLVARO MACHÍN



MADRID. Es un Fitur marcado por las circunstancias. Por un luto oficial que ha obligado a hacer cambios. El miércoles empezó, sí, pero en la jornada de ayer la feria cogió más ritmo. De entrada, porque la tradicional visita de los Reyes fue en este segundo día, con saludo incluido al consejero de Turismo de Cantabria, Luis Martínez Abad. Y porque la actividad en el stand regional fue un no parar de actos. Empezando por un desayuno con la presencia del presidente de Turismo, Miguel Sanz, y más de una treintena de responsables de oficinas de turismo nacionales repartidas por el mundo. Y seguido por hasta dieciséis presentaciones. Entre ellas, una en la que se centra buena parte del mensaje de la comunidad para esta edición. La apuesta por el turismo cultural con la próxima apertura de tres buques insignia: Faro Santander, el Mupac y el Museo Reina Sofía-Archivo Lafuente. «Capaces de atraer un visitante diferente», resumió el consejero. Y todo eso en las horas previas al Día de Cantabria de este viernes y, obviamente, con la recepción prevista anoche en el Reina Sofía en la cabeza que la tragedia ferroviaria hizo aconsejable cancelar por respeto a las víctimas. «Es una pena, pero, lógicamente, es lo que hay», decían.

La directora general de Cultura y Patrimonio, Eva Guillermina Fernández, el director de Faro Santander, Daniel Vega, y la directora de comunicación del Rei-



Los Reyes de España, junto a distintas autoridades, visitaron esta vez la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en su segunda jornada. **EDUARDO PARRA / E. P.**

na Sofía, Diana Lara, se sentaron con Martínez Abad a reflexionar sobre el futuro con estos tres espacios. Coincidieron en la idea de un «antes y un después» y en la necesidad de colaboración entre instituciones. O en el papel que se pretende dar a los creadores cántabros. Y también dieron algunos detalles. Que las obras en el edificio del Mupac van bien, que se espera que estén a punto para «el último trimestre del año» y que, a la vez, se trabaja en el discurso museográfico. Que la tarea (la obra civil) de Faro Santander puede estar acabada en junio y que la Colección del Ban-

co Santander («no muy conocida en la actualidad») se verá acompañada por muestras temporales y distintos programas divulgativos y de mediación «que ayuden a mantener la atención de los visitantes y los habitantes de Santander y Cantabria en este museo». Y que la sede asociada al Reina Sofía en el antiguo Banco de España será un espacio diferente a los anteriores, ya que es un archivo «que cuenta con más de 1.300 piezas de gran valor» y las propuestas se diseñarán en torno a estos fondos. Si las cosas se hacen bien —coincidieron— se podrá conseguir un «crecimien-

to cultural, social y económico de la ciudad y la región».

De Piélagos a Polanco

La mañana dio, además, para las presentaciones de los proyectos turísticos en los que trabajan los ayuntamientos de Piélagos, Laredo, Noja, Santoña o Polanco (a los que, durante la tarde, se unieron las puestas en escena de Arnuero y de Castro). Y, entre una cosa y otra, para mostrar la oferta gestionada por la Sociedad Regional de Cultura y Deporte —tanto en artes escénicas como en patrimonio—, los atractivos de Cantabria como destino para reuniones o congre-

sos (de la mano de Santander Convention Bureau) o el «mar de oportunidades» que supone para la comunidad la llamada economía azul (basada en el uso responsable de los recursos marinos y costeros), en un acto del Clúster Marítimo. Incluso, para promocionar, a través de Cantabria Film Commission, a la región como escenario natural para rodajes y producciones audiovisuales. De película.

A la comunidad le tocó dar el relevo en la coordinación de la marca turística España Verde. Este año les toca a los vecinos de Asturias. «La España Verde —dijo Martínez Abad— ha demostrado

Gema Igual sitúa a Santander como referente de la digitalización de la gestión del agua

J. C. ROJO

SANTANDER. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, participó ayer en el Observatorio FiturNext para explicar cómo la aplicación de la tecnología en el ciclo del agua ha elevado la calidad del servicio en los últimos años. La regidora intervino en la mesa redonda 'La digitalización del agua al servicio de los ciudadanos', moderada por Matías Loarces, director de Zona

de Aqualia, acompañada por el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera. Igual explicó que la digitalización del servicio en Santander ha permitido transformar la forma de operar. «Hemos pasado de levantar calles enteras para localizar una rotura a abrir únicamente el punto exacto donde intervenir. Eso agiliza los trabajos, reduce molestias y evita cortes innecesarios», concretó la alcaldesa. Gracias a la sensorización

de la red, Santander ha logrado un ahorro del 24% en necesidades hídricas y un 29% de ahorro en consumo energético, informan desde el Ayuntamiento. Igual recordó que todo ello es fruto de una inversión continua y planificada que suma 110 millones de euros a lo largo de los diecinueve años de concesión. Además, destacó que la tecnología ha alcanzado los hogares con los 102.000 contadores que existen en Santander.



Gema Igual, junto a Matías Loarces e Ignacio Gragera. **DM**



La Alianza ha quedado entre los nueve finalistas.

La Alianza por el Agua, finalista en los premios internacionales del observatorio FiturNext

Redacción | MADRID

La Alianza por el Agua recibió este miércoles 21 de enero en Madrid el diploma de finalistas del observatorio de Fitur, dedicado a promover buenas prácticas en sostenibilidad. Los premios de este año se centraron en cómo el turismo puede contribuir a una gestión sostenible y responsable del agua y su entorno natural. En esta nueva edición realizada en colaboración con Aqualia, se analizaron más de 300 iniciativas de las cuales la Alianza por el Agua quedó entre los nueve finalistas. Se valoró que la organización ha puesto el reto del agua en la agenda política local de

una manera constructiva y generando diálogos multisectoriales en torno a esta temática, así como ha impulsado proyectos de recuperación de humedales y especies autóctonas. Las tres iniciativas premiadas fueron las iniciativas la fundación Visit Valencia por su proyecto de medición de la huella hídrica del turismo en la ciudad, Barceló Hotel Group por su proyecto Barcelona Regen con el agua como eje central para avanzar hacia un turismo regenerativo y promover las economías locales y la ONG Plastic Cup de Hungría por su innovador modelo de limpieza participativa de ríos y llanuras aluviales.

Reconocimiento en Fitur a la labor de la Alianza por el Agua

Es una de las nueve finalistas de los premios internacionales del Observatorio FiturNext

REDACCIÓN
Eivissa

La Alianza por el Agua ha sido reconocida como una de las nueve iniciativas finalistas en los premios internacionales del Observatorio FiturNext, una plataforma vinculada a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) que distingue buenas prácticas en sostenibilidad. La organización recibió este miércoles, 21 de enero, el diploma acreditativo como finalista.

Los galardones de esta edición se han centrado en el papel del turismo en la gestión sostenible y

responsable del agua y su entorno natural. En esta convocatoria, desarrollada en colaboración con Aqualia, se analizaron más de 300 iniciativas procedentes de distintos países, de las cuales solo nueve llegaron a la fase final, según ha informado en una nota la Alianza por el Agua.

El jurado valoró especialmente que la Alianza por el Agua haya logrado situar el reto del agua en la agenda política local de una manera constructiva, fomentando el diálogo entre administraciones, sector privado y sociedad civil. Asimismo, se destacó el impulso de proyectos de recuperación de hu-



Miembros de la Alianza en Madrid reciben el diploma del premio.

medales y de especies autóctonas promovidos por la entidad.

En el marco del Observatorio FiturNext, la Alianza por el Agua organizó este jueves la mesa de debate titulada 'Lecciones y retos de la gestión del agua en las Islas Baleares', con representantes de la administración pública, el sector tecnológico, turístico y empresarial para analizar los avances y los principales desafíos en la gestión

del agua en el archipiélago.

En la mesa, moderada por el director de la Alianza, Juan Calvo, estaba prevista la participación de María Àngels Marí, presidenta de la entidad y secretaria general de Pimeef; Joan Miquel Matas, director del Clúster de la Industria Química y miembro de la Alianza; Sebastià Sansó, gerente de la empresa pública de aguas de Pollença, y Ana Zurito, de THB Hotels. ■

AA

Costa Adeje presenta en Fitur su estrategia turística

La campaña “En cuerpo y mente” evoluciona y sitúa el tiempo de calidad como eje de la experiencia Costa Adeje “Tiempo para todo, tiempo para ti”

ED/LOT
Santa Cruz de Tenerife

Costa Adeje ha llevado a Fitur una presentación centrada en una idea clave que define su modelo: los beneficios que genera el turismo deben redundar de forma directa en la sociedad adejera y convertirse en un valor añadido que funcione como un fenómeno circular. Esta visión, que el municipio viene defendiendo desde hace décadas, se articula sobre la premisa de que Adeje es, antes que un destino turístico, un municipio hecho por y para las personas, y que la actividad turística solo tiene sentido si mejora la vida de la ciudadanía.

Durante la presentación oficial de Costa Adeje celebrada hoy jueves 22 de enero en Madrid, el Ayuntamiento ha vuelto a subrayar su compromiso histórico con la triple sostenibilidad del turismo, ambiental, social y económica. Si la sostenibilidad ambiental es una realidad consolidada en el municipio, el foco se sitúa ahora de forma explícita en la dimensión social y económica, reforzando el impacto positivo del turismo en el empleo, la creación de oportunidades, la mejora de servicios y el apoyo a iniciativas culturales, educativas y sociales.

La presentación en Fitur ha contado con la presencia del alcalde del municipio, José Miguel Rodríguez Fraga, junto a la concejala de Turismo, Patricia Paulsen Fölling, y uno de los empresarios locales, Miguel Zacarías Galindo, presidente del Grupo Galindo que incluye actividades tan diversas como Golf del Sur, Colegio Internacional Costa Adeje o Entemanser. En el acto de Madrid, han participado también tres representantes del Grupo de la Escuela Municipal de Folclore de Adeje que han interpretado varias piezas canarias y han explicado como el turismo ha beneficiado el rescate y difusión de las tradiciones.

Rodríguez Fraga ha señalado que “Costa Adeje es un destino que se construye entre todos. Hoy ya no vale que todos hagamos lo mismo ni que los destinos sean intercambiables. Tenemos que singularizarnos desde la autenticidad, desde una oferta cultural real, con identidad propia y sin artificios, porque no queremos engañar a quien nos visita. Apostamos por el tiempo de calidad y por el tiempo con identidad, para que no sea lo mismo venir a Costa Adeje que a cualquier otro lugar. No se trata de hacer alardes, sino de trabajar con constancia en un destino que es un éxito colectivo, fruto de muchos factores y de la implicación del empresario, profesionales y administraciones que apostaron desde el principio. Nos hemos ido adaptando a las circunstancias, manteniendo el destino vivo y di-



El municipio reafirma en Madrid su compromiso con un turismo que revierte directamente en la ciudadanía. | ED/LOT

námico, y hoy Costa Adeje es atractivo para la inversión precisamente por esa capacidad de adaptación.”

Rodríguez Fraga ha insistido en que “el turismo tiene que repercutir de forma directa en la sociedad y la sociedad debe entender la dimensión de riqueza que el turismo supone. En un contexto digital complejo, estamos redimensionando y reposicionando el destino en los nuevos conceptos del turismo, poniendo el acento en la formación de los trabajadores, en la calidad del empleo y en retos fundamentales como la vivienda o la movilidad. Todo eso forma parte del modelo que queremos consolidar”. otro de los ejemplos que ha puesto el alcalde de cómo el turismo repercute positivamente en la sociedad es que “hoy podemos afirmar que en Adeje tenemos prácticamente controlado al cien por cien el ciclo integral del agua, con redes de distribución completas, recuperación del agua para la agricultura y un valor añadido innovador como el aprovechamiento de la salmuera, en el Centro de Innovación Wave de La Caleta, fruto de un proceso de investigación que demuestra cómo la gestión eficiente de los recursos también es una de las claves del éxito de Costa Adeje en un mercado cada vez más competitivo.”

Este enfoque se ha visualizado, una vez más, a través de la presencia de representantes del tejido empresarial local en la presentación de Costa Adeje. La participación de empresas nacidas y desarrolladas en el municipio permite mostrar cómo el crecimiento económico vinculado al turismo se traduce en compromiso social, generación de empleo local, formación, apoyo a iniciativas educativas y colaboración constante con proyectos municipales.

En este sentido se ha pronunciado Mi-

guel Z. Galindo al explicar su vivencia personal “he tenido la oportunidad de vivir la transformación de Adeje desde que era una zona rural y agrícola, sin inversión, hasta la llegada del turismo, cuando no había prácticamente nada. Aquello supuso una auténtica revolución para el pueblo y dio la posibilidad a muchas personas de buscarse la vida. No había agua y primero resolvimos ese problema, luego creamos Entemanser para gestionar y ordenar el abastecimiento, participé también en la construcción y aporté mi granito de arena en la educación. Hoy Adeje es un lugar con riqueza y empleo, con cientos de empresas vinculadas al sector turístico y con un Ayuntamiento que lleva más de cuarenta años invirtiendo en cultura, educación y servicios. No tiene sentido que una empresa funcione si sus trabajadores no están a gusto. Adeje es una zona de oportunidades, con una apuesta clara por lo nuestro, por el empleo local y por la reinversión. La sal de Adeje, procedente de la desaladora, es parte de un proyecto sostenible e innovador que demuestra que la salmuera no tiene por qué ser un residuo, sino un recurso que genera valor añadido. Todo ese beneficio se ha reinvertido en el municipio y es motivo de orgullo haber contribuido a ese trabajo y a ese servicio a Adeje.”

“Tiempo para todo, tiempo para ti”

En cuanto a la promoción turística, Patricia Paulsen Fölling, ha explicado que “Tiempo para todo, tiempo para ti, es una evolución de la campaña presentada el año pasado. Es un concepto pensado para que quien nos visita, venga de donde venga, disfrute de un tiempo de calidad real, que pueda compartir con sus seres queridos. Hablamos del tiempo entendido co-

mo kairós, no como cronos, ese tiempo valioso que no se mide y que ya definían los antiguos griegos. A partir de ahí, el turismo revierte de forma directa en la sociedad adejera: no somos solo sol y playa, también somos cultura, potenciamos nuestras fiestas, nuestros mercados tradicionales y todo aquello que nos identifica. En lo económico, hemos reducido el paro a la mínima expresión en lo medioambiental, avanzamos con proyectos pioneros como el Bosque de Las Nieves y el próximo bosque termófilo que iniciaremos pronto en la entrada del pueblo, o iniciativas como el compostaje o las comunidades energéticas; y en lo social, con las ayudas en educación, la formación especializada para el sector, la Universidad de Verano de Adeje, los cursos tradicionales del Granero o el Agromercado, entre otras muchas cosas. Al final, todo el beneficio que genera el turismo vuelve al bienestar de Adeje”

Este enfoque conecta directamente con la propuesta de Costa Adeje como destino de bienestar, salud y calidad de vida, y refuerza una estrategia que busca atraer a un visitante comprometido con el entorno, respetuoso con los valores locales y consciente del impacto de su presencia en el territorio. El objetivo no es aumentar el volumen, sino consolidar un modelo en el que el valor generado se distribuya mejor y de forma más equilibrada.

Cómo el turismo redunda en la cultura

La cultura ha ocupado un lugar destacado en la presentación de Costa Adeje en Fitur. La participación del Grupo de la Escuela Municipal de Folclore de Adeje se ha convertido en un ejemplo claro de cómo los beneficios del turismo se reinvierten en la conservación, recuperación y proyección de las tradiciones canarias. Con casi cuatro décadas de trayectoria, la Escuela Municipal de Folclore representa una inversión sostenida en patrimonio cultural, investigación etnográfica, recuperación de vestimentas tradicionales y difusión del folclore, que hoy es también un atractivo turístico de primer nivel y una señal de identidad del municipio.

Los integrantes del Grupo de la Escuela de Folclore han explicado que su propuesta se basa en la recuperación y puesta en valor de la cultura canaria como por ejemplo en el rescate de los trajes tradicionales de Chasna que llevaban puestos, cuidando cada prenda al mínimo detalle como una forma de preservar la identidad y transmitirla tanto a residentes como a quienes visitan el municipio. Desde el grupo se ha destacado que existe un interés creciente por parte del turismo en este tipo de expresiones culturales, con visitantes que se acercan tras las actuaciones para preguntar por la indumentaria, interesarse por volver a verlos o conocer eventos vinculados a la cultura popular, como el Festival Mayantigo o la Ruta del Agua que se celebra en marzo en Adeje. Para el colectivo, innovar no significa romper con la tradición, sino acercar el folclore y el patrimonio cultural de forma atractiva y auténtica, generando una experiencia diferenciadora que permita a quienes participan llevarse un conocimiento real de la cultura popular del municipio.

La ciudad romana de Regina contará con agua potable en los próximos días

CASTUERA

FRANCISCO VÁZQUEZ

El consejo de Gobierno aprobaba un decreto por el que se declaraba la urgencia de la ocupación de terrenos para la ejecución de las obras de mejora del sistema de abastecimiento de agua al Yacimiento Romano de Regina, en Casas de Reina, para impulsar el ahorro, la eficiencia y la sostenibilidad en el uso de los recursos hídricos.

El objetivo de estos trabajos es garantizar el suministro de agua en cantidad y calidad, ya que la infraestructura actual no aporta caudal suficiente para satisfacer una demanda que ha ido en aumento por el elevado número de personas que visita este yacimiento.

El Ayuntamiento de Casas de Reina solicitó en su día la dotación de agua potable al recinto y, para ello, en el proyecto técnico realizado a tal efecto se contempla la conexión con la conducción de la mancomunidad integral de aguas y servicios de la comarca de Llerena para su interconexión con el nuevo depósito. Dicha conducción de 742 m de longitud partirá desde la tubería procedente de la mancomunidad de Llerena.

La ciudad romana contará además con un depósito de 2.000 litros de abastecimiento.

Cortes de tráfico en estas calles de Ibiza por obras este domingo

Redacción Digital • [original](#)

El [Ayuntamiento de Ibiza](#) ha informado de que este domingo 25 de enero se **cortará el tráfico** en el entorno de las calles **Arxiduc Lluís Salvador y Via Púnica**, con motivo de unos trabajos de mejora de los imbornales que ejecutará la empresa [Aqualia](#).

Las restricciones estarán en vigor entre las 8 y las 14 horas, según el aviso municipal. Durante este periodo, el tráfico quedará limitado en los tramos afectados para permitir la realización de las obras, que tienen como objetivo "mejorar el sistema de drenaje y el funcionamiento de la red de saneamiento de la zona", señala el Ayuntamiento.

El Consistorio recomienda a los conductores que **planifiquen sus desplazamientos con antelación** y utilicen itinerarios alternativos mientras duren los trabajos, con el fin de evitar retenciones y molestias innecesarias.

Tanto el [Ayuntamiento](#) como y Aqualia han pedido disculpas por las molestias que estas **restricciones** puedan ocasionar a vecinos y usuarios y han recordado que las actuaciones se llevan a cabo para mejorar el servicio y las infraestructuras municipales.

El Observatorio FiturNext reconoce la labor de la Alianza por el Agua en Ibiza

Redacción Digital • [original](#)

La [Alianza por el Agua](#) ha sido reconocida como una de las nueve iniciativas finalistas en los premios internacionales del **Observatorio FiturNext**, una plataforma vinculada a la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur)** que distingue buenas prácticas en sostenibilidad. La organización recibió este miércoles, 21 de enero, el diploma acreditativo como finalista.

Los galardones de esta edición se han centrado en el papel del turismo en **la gestión sostenible y responsable del agua y su entorno natural**. En esta convocatoria, desarrollada en colaboración con Aqualia, se analizaron más de 300 iniciativas procedentes de distintos países, de las cuales solo nueve llegaron a la fase final, según ha informado en una nota la Alianza por el Agua.

El jurado valoró especialmente que la Alianza por el Agua haya logrado situar el reto del agua en la agenda política local de una manera constructiva, fomentando el diálogo entre administraciones, sector privado y sociedad civil. Asimismo, se destacó el impulso de proyectos de recuperación de humedales y de especies autóctonas promovidos por la entidad.

Finalmente, **los premios recayeron en otras tres iniciativas**: la Fundación Visit Valencia, por su proyecto de medición de la huella hídrica del turismo en la ciudad; Barceló Hotel Group, por su iniciativa Barcelona Regen, que utiliza el agua como eje para avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo y fortalecer las economías locales, y la ONG húngara Plastic Cup, por su innovador sistema de limpieza participativa de ríos y llanuras aluviales.

La evaluación de los proyectos finalistas y premiados se llevó a cabo mediante los barómetros propios del Observatorio FiturNext, que analizan tanto el impacto como la replicabilidad de las propuestas. El Barómetro de Impacto evalúa los efectos positivos en la gestión y el uso responsable del agua, mientras que el Barómetro de Replicabilidad mide la madurez de cada iniciativa y su viabilidad para ser aplicada en otros destinos turísticos.

En el marco del Observatorio FiturNext, la Alianza por el Agua organiza este jueves, 22 de enero, la mesa de debate titulada **'Lecciones y retos de la gestión del agua en las Islas Baleares'**. El encuentro reúne a representantes de la administración pública, el sector tecnológico, turístico y empresarial para analizar los avances y los principales desafíos en la gestión del agua en el archipiélago.

La mesa está moderada por el director de la Alianza, [Juan Calvo](#), y cuenta con la participación de Maria Àngels Marí, presidenta de la entidad y secretaria general de Pimeef; Joan Miquel Matas, director del Clúster de la Industria Química y miembro de la Alianza; Sebastià Sansó, gerente de la empresa pública de aguas de Pollença, y Ana Zurito, directora de Sostenibilidad de THB Hotels.

Sin agua en esta calle de Algeciras por una avería en la red de abastecimiento

El servicio podría restablecerse en torno a las 17:00 horas si no surgen complicaciones. Una avería en una conducción de fibrocemento ha provocado este jueves la interrupción del suministro de agua en varias calles de Algeciras. La incidencia se ha producido en una tubería de 80 milímetros de diámetro situada en la calle Almería, lo que ha afectado también a la calle Tenerife y a su entorno más próximo.

Fran Bragado • [original](#)

El servicio podría restablecerse en torno a las 17:00 horas si no surgen complicaciones



Foto de archivo

Una **avería en una conducción de fibrocemento** ha provocado este jueves la **interrupción del suministro de agua** en varias calles de Algeciras. La incidencia se ha producido en una tubería de **80 milímetros de diámetro** situada en la **calle Almería**, lo que ha afectado también a la **calle Tenerife** y a su entorno más próximo.

Según ha informado la **Emalgesa**, la rotura se ha originado durante una incidencia en la red existente en la zona, obligando a **cortar el suministro** para poder acometer los trabajos de reparación con garantías de seguridad.

Como consecuencia de esta actuación, el **abastecimiento de agua permanece interrumpido** en el área afectada mientras continúan las labores técnicas sobre la conducción dañada. Desde la empresa pública señalan que, **si los trabajos transcurren según lo previsto**, el servicio podría **quedar restablecido en torno a las 17:00 horas** de hoy.

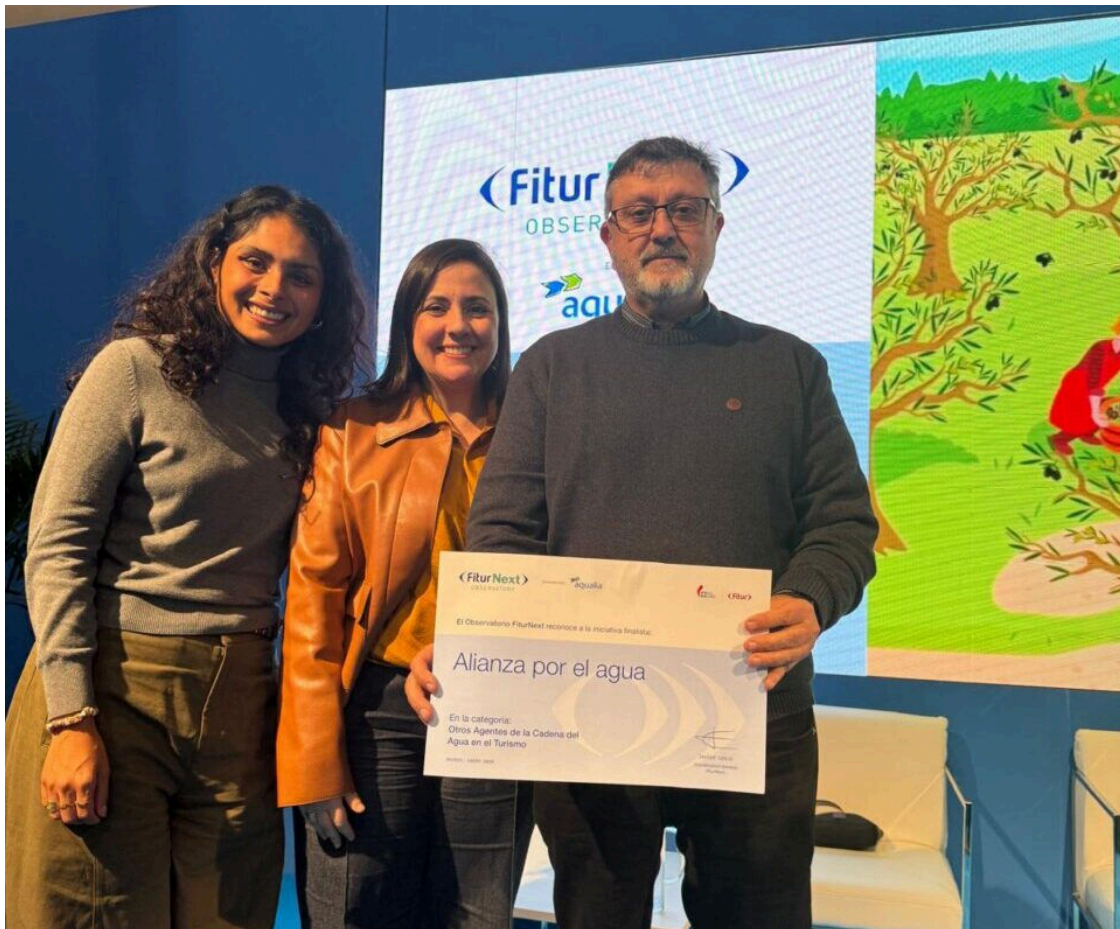
La incidencia afecta a un sector concreto del casco urbano de **Algeciras**, sin que por el momento se haya informado de problemas en otras zonas del municipio.

Desde **Emalgesa** se ruega a los vecinos **comprensión por las molestias ocasionadas** y se recuerda que la empresa mantiene operativo el **Centro de Atención al Cliente (CAC)** para la gestión de **averías las 24 horas**, a través del **teléfono gratuito 900 810 132**, para cualquier consulta o incidencia relacionada con el suministro.

Alianza por el Agua, finalista en los premios internacionales del Observatorio FiturNext

Alianza por el Agua ha sido reconocida como finalista en los premios internacionales del Observatorio FiturNext, una iniciativa de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que promueve las buenas prácticas en sostenibilidad dentro del sector turístico. La entidad recibió este miércoles 21 de enero en Madrid el diploma que acredita su inclusión entre los proyectos seleccionados.

Adriana Lui • [original](#)



Alianza por el Agua, finalista en los premios internacionales del Observatorio FiturNext

Alianza por el Agua ha sido reconocida como finalista en los premios internacionales del Observatorio FiturNext, una iniciativa de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que promueve las buenas prácticas en sostenibilidad dentro del sector turístico. La entidad recibió este **miércoles 21 de enero en Madrid** el diploma que acredita su inclusión entre los proyectos seleccionados.

La edición de este año de los premios, organizada en colaboración con **Aqualia**, ha estado centrada en analizar **cómo el turismo puede contribuir a una gestión sostenible y responsable del agua y de su entorno natural**. En total, el Observatorio evaluó **más de 300 iniciativas**, de las cuales solo **nueve** fueron seleccionadas como finalistas, entre ellas Alianza por el Agua.

El jurado valoró especialmente que la organización haya conseguido **situar el reto del agua en la agenda política local** de una manera constructiva, fomentando **diálogos multisectoriales** entre administraciones, empresas y agentes sociales. Asimismo, se destacó el impulso de **proyectos de recuperación de humedales y de especies autóctonas**, con impacto directo en la conservación del entorno natural.

Los **tres proyectos finalmente premiados** fueron la **Fundación Visit Valencia**, por su iniciativa de

medición de la huella hídrica del turismo en la ciudad; **Barceló Hotel Group**, por su proyecto *Barcelona Regen*, que sitúa el agua como eje para avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo y fortalecer las economías locales; y la **ONG húngara Plastic Cup**, por su modelo innovador de limpieza participativa de ríos y llanuras aluviales.

La evaluación de los finalistas y premiados se realizó a través de los **barómetros propios del Observatorio FiturNext**, que miden tanto el **impacto** como la **replicabilidad** de las iniciativas. El Barómetro de Impacto analizó los efectos positivos de cada proyecto en la gestión y el uso responsable del agua, mientras que el Barómetro de Replicabilidad evaluó su grado de madurez y su viabilidad para ser aplicado en otros destinos turísticos.

Por otro lado, en el marco del Observatorio FiturNext, **Alianza por el Agua organiza este jueves 22 de enero** la mesa de debate titulada **Lecciones y retos de la gestión del agua en las Islas Baleares**. El encuentro reunirá a representantes de la administración, del sector tecnológico, turístico y empresarial para analizar los avances y los principales desafíos en la gestión del agua en el archipiélago.

La mesa estará moderada por **Juan Calvo**, director de l'Aliança per l'Aigua, y contará con la participación de **Maria Àngels Marí**, presidenta de la entidad y secretaria general de **PIMMEF**; **Joan Miquel Matas**, director del **Clúster de la Indústria Química** y miembro de l'Aliança; **Sebastià Sansó**, gerente de la empresa pública de aguas de **Pollença**; y **Ana Zurito**, directora de Sostenibilidad de **THB Hotels**.



Corte de agua en el entorno del cementerio por avería general

Desde el Ayuntamiento de Talavera han informado de una avería en la red general de agua de la ciudad en la Calle Camino del Cementerio. Según han informado desde el Servicio Municipal de Aguas, FCC Aqualia SA, en estos momentos se está procediendo a su reparación para la reposición del suministro lo antes posible.

La Tribuna de Talavera • [original](#)



Corte de agua en el entorno del cementerio por avería general - Foto: L.T.

Desde el Ayuntamiento de Talavera han informado de una avería en la red general de agua de la ciudad en la Calle Camino del Cementerio.

Según han informado desde el Servicio Municipal de Aguas, FCC Aqualia SA, en estos momentos se está procediendo a su reparación para la reposición del suministro lo antes posible.

Esta avería va a provocar bajadas de presión en gran parte de las zonas aledañas a la avenida Talavera de Perú, paseo del Cementerio y calle Gamonal, así como en el barrio de Patrocinio.

Para resolver cualquier duda pueden ponerse en contacto con el Ayuntamiento a través del CAC.

Santander expone en FiturNext su modelo para digitalizar la gestión del agua al servicio ciudadano

original



La modernización del parque de contadores ha permitido que el 70% disponga de un sistema de telelectura, que será del 100% en dos años

La alcaldesa, Gema Igual, ha expuesto este jueves en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua al servicio de los ciudadanos.

Igual ha intervenido junto al alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, en una sesión de este foro que se desarrolla en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en colaboración con Aqualia, con el fin de promover buenas prácticas en el ámbito turístico,

Igual ha señalado que la gestión del agua en Santander tiene el objetivo primordial de garantizar un suministro seguro y de calidad, y ha apuntado que la digitalización «ha cambiado radicalmente tanto la gestión interna como la atención al ciudadano».

Así, ha explicado que, en el ámbito ciudadano, la comunicación es inmediata, mediante avisos por SMS, call center, página web, oficina virtual, app, y notificaciones. De forma especial, ha reseñado la implantación de la telelectura, que ha propiciado que los usuarios ya no necesiten estar en su domicilio para la lectura del contador, a la vez que les permite consultar su consumo, recibir avisos por consumos anómalos o detectar fugas internas, lo que es especialmente útil en viviendas vacías o de personas mayores, donde un consumo inesperado puede alertar de un problema.

Según ha apuntado, la modernización del parque de contadores ha permitido que el 70% disponga ya de un sistema de telelectura, y está previsto que el 100% lo haga en dos años.

La alcaldesa ha manifestado que este desarrollo del servicio se consigue gracias a la relación público-privada, en el caso de Santander, con Aqualia, y al desempeño de una empresa especialista.

«Gracias a este modelo y a la implementación tecnológica del servicio hemos pasado de levantar calles enteras para buscar averías a actuar sólo en el punto exacto donde se produce la rotura, porque la red está sensorizada, hemos visto cómo la presión ha quedado restablecida en toda la ciudad y cómo se han reducido las incidencias», ha indicado Igual.

Del mismo modo, ha apuntado que, gracias a la digitalización, se ha conseguido en la ciudad

un ahorro del 24% en necesidades hídricas (metros cúbicos de agua) y del 29% en consumo energético en la operación del servicio de abastecimiento y saneamiento del agua, reduciendo así la huella energética.

Además, la alcaldesa se ha referido a otras medidas puestas en marcha en la ciudad y a los correspondientes beneficios que reportan en el día a día de la vida de los santanderinos.

Así, ha apuntado que, hace 20 años, las averías en las conducciones de la red eran frecuentes y aparecían fugas de manera habitual y, en los veranos, cuando la población se multiplicaba debido a la mayor afluencia turística, se producían cortes frecuentes de agua.

«Santander es una ciudad de servicios, con un sector turístico muy sensible. Un corte en el suministro afectaba a hoteles, restaurantes y comercios, circunstancias que demuestran que el agua no es sólo un servicio esencial, sino un factor de competitividad y de reputación para la ciudad», ha expuesto Igual.

INVERSIÓN, MANTENIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN

En este contexto, la alcaldesa ha recordado que el Ayuntamiento apostó por una concesión que garantizara inversión, mantenimiento continuado y profesionalización del servicio.

«Ese es el principio que nos ha guiado desde entonces: asegurar que los santanderinos tengan una infraestructura moderna, un servicio fiable y la seguridad de que el agua les llegará siempre, en cantidad y con la máxima calidad», ha añadido.

En cuanto a los próximos avances en la gestión del agua en Santander, Igual se ha referido a la implicación del Ayuntamiento, junto con Aqualia, en el proyecto PERTE Cantabricontrol, que cuenta con un presupuesto total de 10,8 millones de euros y beneficia a 47 municipios de la comunidad autónoma.

Para Santander, supone más de 4,2 millones destinados a automatizar estaciones de captación y tratamiento, extender la telelectura y mejorar el control de calidad del agua. Con ello se persigue mejorar la eficiencia y el control del ciclo urbano del agua mediante la digitalización de los procesos de abastecimiento, saneamiento y depuración.

«El PERTE está permitiendo avanzar en meses lo que habría llevado años, y nos permite cerrar el ciclo completo: desde la captación de la gota de agua hasta su retorno tras el tratamiento. Además, nos sitúa en un contexto comparativo con otros municipios y nos permite seguir incorporando tecnología y buenas prácticas», ha concluido Igual.



Igual expone en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua

La alcaldesa interviene en un foro de FITUR que analiza las iniciativas de diferentes ciudades españolas para promover una gestión eficiente del agua para un turismo sostenible. La alcaldesa, Gema Igual, ha expuesto hoy en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua al servicio de los ciudadanos.

Santander Ayuntamiento • [original](#)



Igual expone en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua

Gema Igual en FITUR

La alcaldesa interviene en un foro de FITUR que analiza las iniciativas de diferentes ciudades españolas para promover una gestión eficiente del agua para un turismo sostenible

La alcaldesa, Gema Igual, ha expuesto hoy en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua al servicio de los ciudadanos.

Igual ha intervenido junto al alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, en una sesión de este foro que se desarrolla en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en colaboración con Aqualia, con el fin de promover buenas prácticas en el ámbito turístico,

Igual ha señalado que la gestión del agua en Santander tiene el objetivo primordial de garantizar un suministro seguro y de calidad, y ha apuntado que la digitalización ha cambiado radicalmente tanto la gestión interna como la atención al ciudadano.

Así, ha explicado que, en el ámbito ciudadano, la comunicación es inmediata, mediante avisos por SMS, call center, página web, oficina virtual, app, y notificaciones. De forma especial, ha reseñado la implantación de la telelectura, que ha propiciado que los usuarios ya no necesiten estar en su domicilio para la lectura del contador, a la vez que les permite consultar su consumo, recibir avisos por consumos anómalos o detectar fugas internas.

Esto, según ha resaltado, es especialmente útil en viviendas vacías o de personas mayores, donde un consumo inesperado puede alertar de un problema.

Según ha apuntado, la modernización del parque de contadores ha permitido que el 70% disponga ya de un sistema de telelectura, y está previsto que el 100% lo haga en dos años.

La alcaldesa ha manifestado que este desarrollo del servicio se consigue gracias a la relación público-privada, en el caso de Santander, con Aqualia, y al desempeño de una empresa especialista.

Gracias a este modelo y a la implementación tecnológica del servicio hemos pasado de levantar calles enteras para buscar averías a actuar sólo en el punto exacto donde se produce la rotura, porque la red está sensorizada, hemos visto cómo la presión ha quedado restablecida en toda la ciudad y cómo se han reducido las incidencias, ha indicado Igual.

Del mismo modo, ha incidido en que, gracias a la digitalización, se ha conseguido en la ciudad de Santander un ahorro del 24% en necesidades hídricas (metros cúbicos de agua) y un ahorro del 29% en consumo energético en la operación del servicio de abastecimiento y saneamiento del agua, reduciendo así la huella energética.

Además, la alcaldesa se ha referido a otras medidas puestas en marcha en la ciudad y a los correspondientes beneficios que reportan en el día a día de la vida de los santanderinos.

Así, ha apuntado que, hace 20 años, las averías en las conducciones de la red eran frecuentes y aparecían fugas de manera habitual y, en los veranos, cuando la población se multiplicaba debido a la mayor afluencia turística, se producían cortes frecuentes de agua.

Santander es una ciudad de servicios, con un sector turístico muy sensible. Un corte en el suministro afectaba a hoteles, restaurantes y comercios, circunstancias que demuestran que el agua no es sólo un servicio esencial, sino un factor de competitividad y de reputación para la ciudad, ha expuesto Igual.

Inversión, mantenimiento y profesionalización

En este contexto, la alcaldesa ha recordado que el Ayuntamiento apostó por una concesión que garantizara inversión, mantenimiento continuado y profesionalización del servicio.

Ese es el principio que nos ha guiado desde entonces: asegurar que los santanderinos tengan una infraestructura moderna, un servicio fiable y la seguridad de que el agua les llegará siempre, en cantidad y con la máxima calidad, ha añadido.

En cuanto a los próximos avances en la gestión del agua en Santander, Igual se ha referido a la implicación del Ayuntamiento, junto con Aqualia, en el proyecto PERTE Cantabricontrol, que cuenta con un presupuesto total de 10,8 millones de euros y beneficia a 47 municipios de la comunidad autónoma.

Para Santander, supone más de 4,2 millones destinados a automatizar estaciones de captación y tratamiento, extender la telelectura y mejorar el control de calidad del agua. Con ello se persigue mejorar la eficiencia y el control del ciclo urbano del agua mediante la digitalización de los procesos de abastecimiento, saneamiento y depuración.

El PERTE está permitiendo avanzar en meses lo que habría llevado años, y nos permite cerrar el ciclo completo: desde la captación de la gota de agua hasta su retorno tras el tratamiento. Además, nos sitúa en un contexto comparativo con otros municipios y nos permite seguir incorporando tecnología y buenas prácticas, ha concluido Igual.

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo



Igual expone en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua

Santander expone su propuesta en FiturNext para digitalizar la gestión del agua para los ciudadanos

Murcia Hoy

Santander expone su propuesta en FiturNext para digitalizar la gestión del agua para los ciudadanos Inicio cantabria Santander expone su propuesta en FiturNext para digitalizar la gestión del agua...

cantabria Santander expone su propuesta en FiturNext para digitalizar la gestión del agua para los ciudadanos Por Redacción - 22 de enero de 2026 WhatsApp Facebook Twitter Email Print La modernización del parque de contadores ha permitido que el 70% disponga de un sistema de telelectura, que será del 100% en dos años SANTANDER, 22 (EUROPA PRESS) La alcaldesa, Gema Igual, ha expuesto este jueves en FiturNext el modelo de Santander para digitalizar la gestión del agua al servicio de los ciudadanos.

Igual ha intervenido junto al alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, en una sesión de este foro que se desarrolla en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en colaboración con Aqualia, con el fin de promover buenas prácticas en el ámbito turístico, Igual ha señalado que la gestión del agua en Santander tiene el objetivo primordial de garantizar un suministro seguro y de calidad, y ha apuntado que la digitalización ha cambiado radicalmente tanto la gestión interna como la atención al ciudadano.

Así, ha explicado que, en el ámbito ciudadano, la comunicación es inmediata, mediante avisos por SMS, call center, página web, oficina virtual, app, y notificaciones.

De forma especial, ha reseñado la implantación de la telelectura, que ha propiciado que los usuarios ya no necesiten estar en su domicilio para la lectura del contador, a la vez que les permite consultar su consumo, recibir avisos por consumos anómalos o detectar fugas internas, lo que es especialmente útil en viviendas vacías o de personas mayores, donde un consumo inesperado puede alertar de un problema.

Según ha apuntado, la modernización del parque de contadores ha permitido que el 70% disponga ya de un sistema de telelectura, y está previsto que el 100% lo haga en dos años.

La alcaldesa ha manifestado que este desarrollo del servicio se consigue gracias a la relación público-privada, en el caso de Santander, con Aqualia, y al desempeño de una empresa especialista.

Gracias a este modelo y a la implementación tecnológica del servicio hemos pasado de levantar calles enteras para buscar averías a actuar sólo en el punto exacto donde se produce la rotura, porque la red está sensorizada, hemos visto cómo la presión ha quedado restablecida en toda la ciudad y cómo se han reducido las incidencias, ha indicado Igual.

Del mismo modo, ha apuntado que, gracias a la digitalización, se ha conseguido en la ciudad un ahorro del 24% en necesidades hídricas (metros cúbicos de agua) y del 29% en consumo energético en la operación del servicio de abastecimiento y saneamiento del agua, reduciendo así la huella energética.

Además, la alcaldesa se ha referido a otras medidas puestas en marcha en la ciudad y a los correspondientes beneficios que reportan en el día a día de la vida de los santanderinos.

Así, ha apuntado que, hace 20 años, las averías en las conducciones de la red eran frecuentes y aparecían fugas de manera habitual y, en los veranos, cuando la población se multiplicaba debido a la mayor afluencia turística, se producían cortes frecuentes de agua.

Santander es una ciudad de servicios, con un sector turístico muy sensible. Un corte en el suministro afectaba a hoteles, restaurantes y comercios, circunstancias que demuestran que el agua no es sólo un servicio esencial, sino un factor de competitividad y de reputación para la ciudad, ha expuesto Igual.

INVERSIÓN, MANTENIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN En este contexto, la alcaldesa ha recordado que el Ayuntamiento apostó por una concesión que garantizara inversión, mantenimiento continuado y profesionalización del servicio.

Ese es el principio que nos ha guiado desde entonces: asegurar que los santanderinos tengan una infraestructura moderna, un servicio fiable y la seguridad de que el agua les llegará siempre, en cantidad y con la máxima calidad, ha añadido.

En cuanto a los próximos avances en la gestión del agua en Santander, Igual se ha referido a la implicación del Ayuntamiento, junto con Aqualia, en el proyecto PERTE Cantabricontrol, que cuenta con un presupuesto total de 10,8 millones de euros y beneficia a 47 municipios de la comunidad autónoma.

Para Santander, supone más de 4,2 millones destinados a automatizar estaciones de captación y tratamiento, extender la telelectura y mejorar el control de calidad del agua.

Con ello se persigue mejorar la eficiencia y el control del ciclo urbano del agua mediante la digitalización de los procesos de abastecimiento, saneamiento y depuración.

El PERTE está permitiendo avanzar en meses lo que habría llevado años, y nos permite cerrar el ciclo completo: desde la captación de la gota de agua hasta su retorno tras el tratamiento.

Además, nos sitúa en un contexto comparativo con otros municipios y nos permite seguir incorporando tecnología y buenas prácticas, ha concluido Igual.

Distrito pone a disposición estación de bombeo Lomas Trupío



Distrito pone a disposición estación de bombeo Lomas Trupío Escucha la noticia en wayuunaiki Entrega del sistema eléctrico con presencia de entes de control y la comunidad. Entrega del sistema eléctrico con presencia de entes de control y la comunidad. Relacionado Cargar más -Publicidad- La vida diaria de muchas familias de Riohacha depende de servicios que pocas veces se ven, pero que se sienten cuando fallan.

Por eso, la optimización de la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío representa un alivio silencioso para quienes habitan las comunas 8 y 10 del Distrito. Con esta intervención, la ciudad da un paso importante para asegurar la continuidad del alcantarillado sanitario.

La estación, operada por Aqualia, ahora cuenta con un sistema eléctrico más moderno, pensado para responder mejor a las necesidades de una zona que ha crecido y exige servicios estables y confiables. Una inversión que se traduce en tranquilidad La obra, financiada por la Alcaldía de Riohacha, tuvo una inversión cercana a los mil millones de pesos.

Más que la cifra, el impacto se mide en prevención de reboses, mejor manejo de las aguas residuales y mayor tranquilidad para las comunidades que dependen de este sistema. - Advertisement - Jaime Brugés, secretario de Infraestructura y Manuel Olivella, gerente de Aqualia Riohacha. Desde la administración distrital se explicó que este tipo de proyectos buscan fortalecer la infraestructura básica, entendiendo que el saneamiento no es solo una obligación técnica, sino una condición esencial para la salud pública y el cuidado del entorno urbano. Tecnología al servicio de la ciudad El nuevo sistema eléctrico incorpora redes de media tensión, equipos de potencia, variadores de frecuencia y un generador de respaldo.

Estos elementos permiten que la estación funcione con mayor eficiencia y reduzca el riesgo de fallas inesperadas en el bombeo de aguas residuales. Según la Secretaría de Infraestructura, la automatización lograda facilita una operación más segura y continua.

Esto significa menos interrupciones y una respuesta más rápida ante cualquier eventualidad que pueda afectar el servicio. Le puede interesar: Aqualia explica trabajos en la Circunvalar y llama a cuidar ciudad Trabajo conjunto por el bienestar común Aqualia, como operador del sistema, destacó que la mejora beneficia no solo a Lomas del Trupío, sino también a sectores vecinos.

La optimización permite mantener el flujo adecuado del alcantarillado y cumplir con criterios técnicos que protegen a toda la red. Alcaldía y operador reiteraron que seguirán trabajando de manera articulada.

El objetivo es ofrecer servicios públicos más estables, que respalden la calidad de vida de los riohacheros y acompañen el desarrollo ordenado de la ciudad. - Advertisement -

Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia

La Estación de Bombeo de Aguas Residuales EBAR Lomas del Trupío, operada por Aqualia, cuenta con un nuevo sistema eléctrico que optimiza el bombeo de aguas residuales en las comunas 8 y 10 del Distrito, lo que fortalece la estabilidad del servicio de alcantarillado sanitario. La intervención, con una inversión cercana a los \$1.000 millones de pesos, fue ejecutada por la Alcaldía de Riohacha y hace parte de las acciones de fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento básico del Distrito, desarrolladas de manera articulada con Aqualia como operador del sistema.

Valentina Ríos • [original](#)

La Estación de Bombeo de Aguas Residuales EBAR Lomas del Trupío, operada por Aqualia, cuenta con un nuevo sistema eléctrico que optimiza el bombeo de aguas residuales en las comunas 8 y 10 del Distrito, lo que fortalece la estabilidad del servicio de alcantarillado sanitario.

La intervención, con una inversión cercana a los \$1.000 millones de pesos, fue ejecutada por la Alcaldía de Riohacha y hace parte de las acciones de fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento básico del Distrito, desarrolladas de manera articulada con Aqualia como operador del sistema.

La puesta en operación de este sistema eléctrico mejora la eficiencia y automatización de la estación de bombeo. Estas acciones responden al compromiso de la Administración Distrital con el fortalecimiento del saneamiento básico en la ciudad, señaló Jaime Brugés, secretario de Infraestructura y Servicios Públicos.

El nuevo sistema incluye redes eléctricas de media tensión, sistemas de potencia, variadores de frecuencia de 75 HP, mantenimiento de transformador de 300 kVA, celda de transferencia automática de respaldo con generador eléctrico, entre otros componentes.

Por su parte, Manuel Olivella, gerente de Aqualia en Riohacha, destacó que esta optimización permite garantizar la operación continua del sistema de alcantarillado sanitario, bajo criterios técnicos y operativos que benefician no solo a la urbanización Lomas del Trupío, sino también a los sectores aledaños.

La Alcaldía de Riohacha y Aqualia reiteran su trabajo coordinado para seguir avanzando en soluciones técnicas que aporten a la calidad del servicio y al bienestar de los usuarios del sistema de alcantarillado sanitario del distrito.

Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia



Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia

Search Search Alcaldía de Riohacha optimiza la estación de bombeo de aguas residuales Lomas del Trupío, operada por Aqualia Publicidad Comparte La estación ahora cuenta con nuevo sistema eléctrico, una inversión cercana a los \$1.000 millones de pesos. La Estación de Bombeo de Aguas Residuales – EBAR Lomas del Trupío, operada por Aqualia, cuenta con un nuevo sistema eléctrico que optimiza el bombeo de aguas residuales en las comunas 8 y 10 del Distrito, lo que fortalece la estabilidad del servicio de alcantarillado sanitario. La intervención, con una inversión cercana a los \$1.000 millones de pesos, fue ejecutada por la Alcaldía de Riohacha y hace parte de las acciones de fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento básico del Distrito, desarrolladas de manera articulada con Aqualia como operador del sistema. Publicidad “La puesta en operación de este sistema eléctrico mejora la eficiencia y automatización de la estación de bombeo.

Estas acciones responden al compromiso de la Administración Distrital con el fortalecimiento del saneamiento básico en la ciudad”, señaló Jaime Brugés, secretario de Infraestructura y Servicios Públicos. El nuevo sistema incluye redes eléctricas de media tensión, sistemas de potencia, variadores de frecuencia de 75 HP, mantenimiento de transformador de 300 kVA, celda de transferencia automática de respaldo con generador eléctrico, entre otros componentes. Publicidad Por su parte, Manuel Olivella, gerente de Aqualia en Riohacha, destacó que “esta optimización permite garantizar la operación continua del sistema de alcantarillado sanitario, bajo criterios técnicos y operativos que benefician no solo a la urbanización Lomas del Trupío, sino también a los sectores aledaños”. La Alcaldía de Riohacha y Aqualia reiteran su trabajo coordinado para seguir avanzando en soluciones técnicas que aporten a la calidad del servicio y al bienestar de los usuarios del sistema de alcantarillado sanitario del distrito.

noticias relacionadas

Asumirá Andrés Acosta la Dirección de Turismo de La Paz

Tras la salida por motivos personales de **Natalia Ruffo Castaño** de la Dirección de Turismo de La Paz, será **Jesús Andrés Acosta** quien quede a partir del 1 de febrero al frente de la dependencia municipal. A pesar de que ya no estará al frente de Turismo de La Paz, **Ruffo Castaño** seguirá colaborando desde fuera de la administración municipal adelantó la autoridad municipal.

original

Tras la salida por motivos personales de **Natalia Ruffo Castaño** de la Dirección de Turismo de La Paz, será **Jesús Andrés Acosta** quien quede a partir del 1 de febrero al frente de la dependencia municipal.

A pesar de que ya no estará al frente de Turismo de La Paz, **Ruffo Castaño** seguirá colaborando desde fuera de la administración municipal adelantó la autoridad municipal.

Acosta comenzará a despachar en los próximos días mientras el Cabildo aprueba su nombramiento.

Este movimiento en la Dirección de Turismo se integra a una serie de ajustes realizados en el gabinete de la alcaldesa **Milena Quiroga Romero** durante los últimas semanas. Uno de los cambios ocurrió en la Secretaría General del Ayuntamiento, donde **Jehú Vázquez Savín** asumió el cargo a partir de enero de 2026, en sustitución de **Abimael Ibarra Abúndez**.

Ibarra Abúndez fue designado como director general del OOMSAPAS, función que desempeña desde el inicio del presente año, en relevo de **Zulema Lazos**.

A estos cambios se suma el registrado en la Dirección de Seguridad Vial y Transporte, donde en enero de 2026 fue nombrada **Judith Ruiz** como titular, aunque su gestión duró menos de una semana debido a su renuncia por motivos de salud, según confirmó la alcaldesa.

Otro ajuste reciente se dio con la salida de **Juan Yuen Horacio** de la Dirección de Fomento Económico, durante la segunda semana de enero.

Medio	Meganoticias	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Digital	País	México
U. únicos	143	V. Comunicación	362 EUR (423 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (175 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1627187752

Ahora Desarrollo Social realiza inversión en infraestructura de agua potable

Desde mediados del 2024, la dirección de Desarrollo Social del Ayuntamiento de Los Cabos está destinando un apartado millonario procedente del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS) para inversión en infraestructura de agua potable. El director de Desarrollo Social, Carlos Castro, destacó que a raíz de la problemática existente en la falta de agua y la necesidad de mejorar la capacidad de abasto de servicio; se tomó la decisión de invertir en el rubro.

original

Desde mediados del 2024, la dirección de Desarrollo Social del Ayuntamiento de Los Cabos está destinando un apartado millonario procedente del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS) para inversión en infraestructura de agua potable.

El director de Desarrollo Social, Carlos Castro, destacó que a raíz de la problemática existente en la falta de agua y la necesidad de mejorar la capacidad de abasto de servicio; se tomó la decisión de invertir en el rubro.

CARLOS CASTRO CESEÑA, DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

"Lo que nosotros podemos atender y responder es la gestión para construir infraestructura básica de agua potable que esa es nuestra aportación con desarrollo social con la encomienda de Christian porque realmente es una vertiente que no venía siendo considerada en el FAIS, el desarrollo social. Llega Christian y dice que vamos a apoyar a la infraestructura del agua potable"

En el ejercicio del 2024 se destinan 33 millones de pesos en el FAIS para el agua potable, en el ejercicio del 2025 un total de 80 millones de pesos con lo que se realizaron 5 obras que están por entregarse al Oomsapas.

Además, se está buscando un recurso extraordinario para este año.

CARLOS CASTRO CESEÑA, DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

"La propuesta que le llevamos a Sedatu, es de 60 eso es adicional a lo que viene siendo el agua potable es de manera alterna y si logramos que sí espero, finalmente agua potable lo va a administrar"

Trabajan en actualización catastral, para elevar ingresos municipales

«-- Volver al índice



Crearán programa especial para asegurar recaudación a concesionarios de zona federal marítimo-terrestre



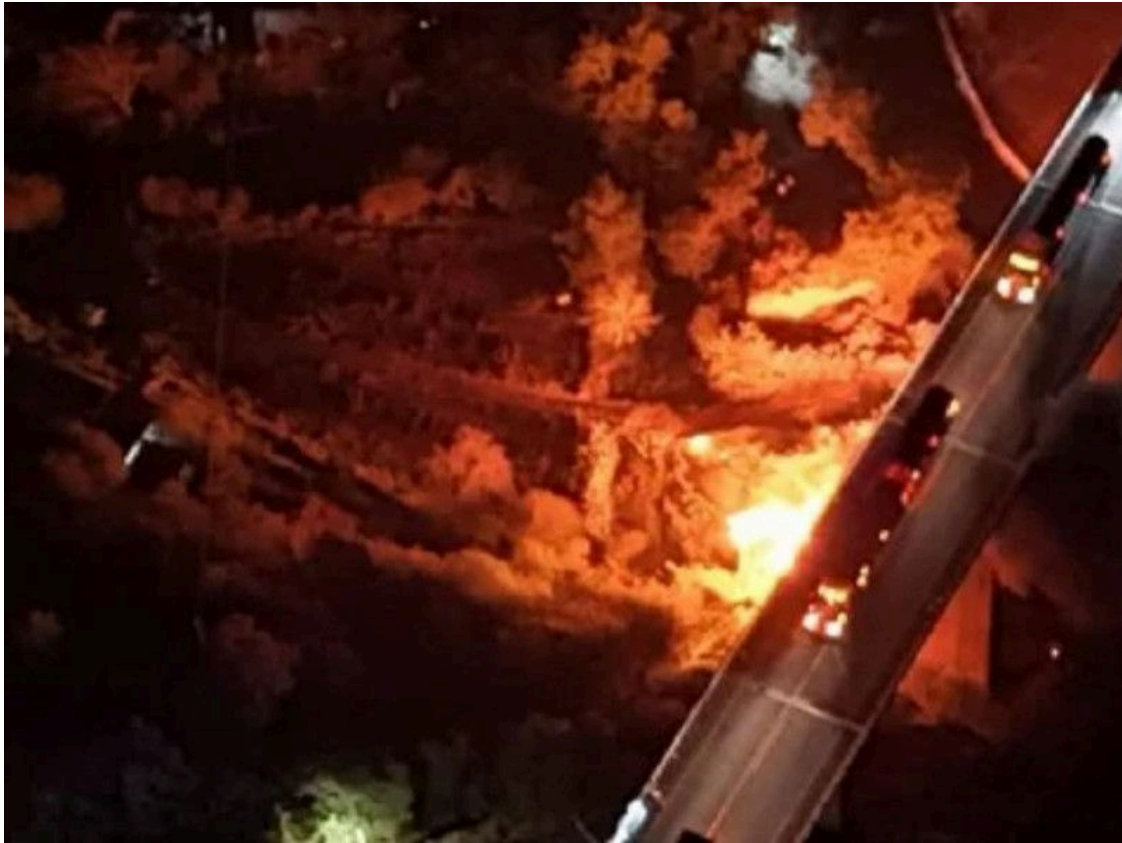
Solicitarán 180 mdp a Federación para mejorar área urbana de Los Cabos



Ecos Locales: Explosión de Pipa, Tráiler en la Playa, Localizan Cuerpo

Medio	Meganoticias	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Digital	País	México
U. únicos	143	V. Comunicación	362 EUR (423 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (175 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1627187752







**En espera empresarios por renovación para Cabo San Lucas;
preparan promoción turística**

